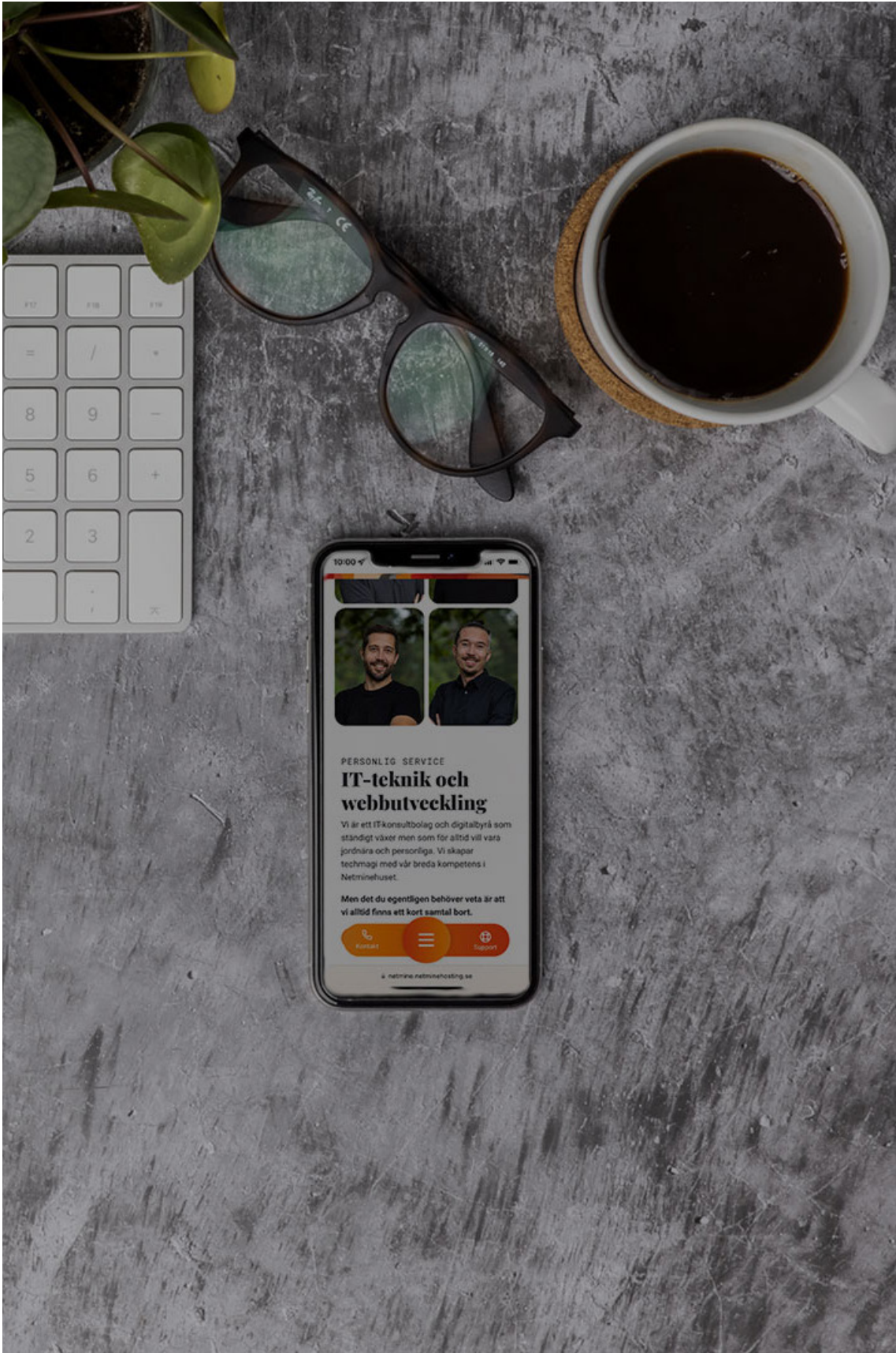


# Klimatrapport

GÄLLER FÖR JULI 2022 TILL JUNI 2023



UPPLAGA 3 – SEPTEMBER 2023



# Innehåll

<b>Rapport för 2022/2023 .....</b>	<b>4</b>
1.1 Klimatbokslut.....	4
1.2 Metod .....	5
1.3 Väsentlighetsanalys .....	6
1.4 Klimatbokslut 2021/2022 .....	7
1.5 Genomförda åtgärder .....	8
1.6 Fokusområden och målsättning .....	8
1.7 Klimatkompensering.....	9

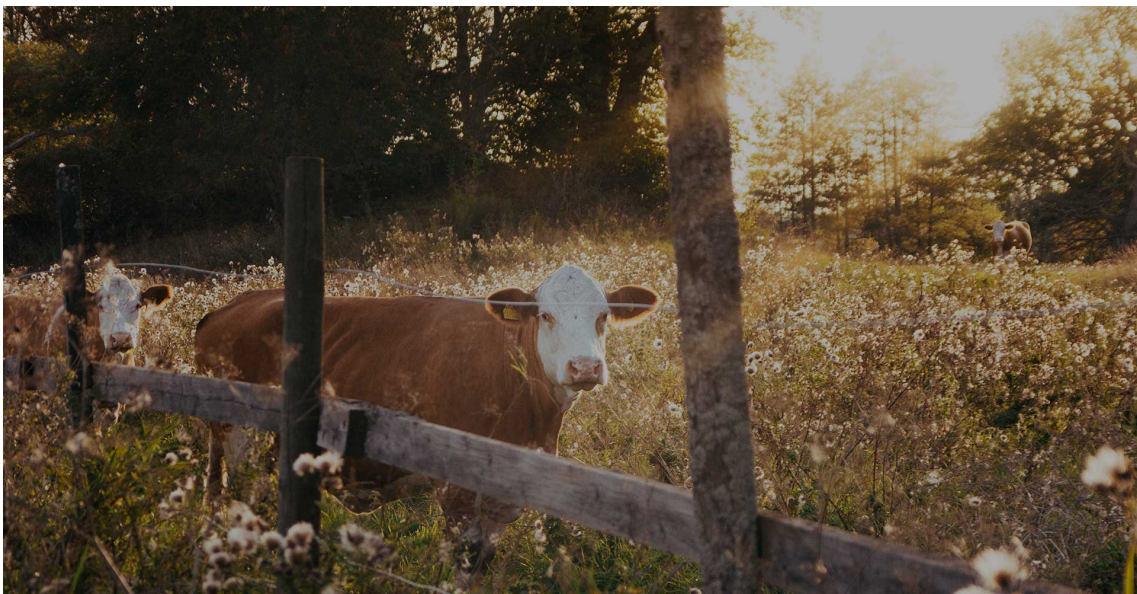


# Rapport för 2022/2023

## 1.1 Klimatbokslut

---

Det här är Netmines klimatbokslut. Klimatrapporten omfattar klimatberäkningar för bokslutsår 2022/2023 (juli 2022 – juni 2023). Redovisningen syftar till att öka förståelsen för vad som driver bolagets klimatpåverkan, sätta mål för att minska verksamhetens klimatavtryck samt att säkerställa transparens och spårbarhet i verksamhetens klimatarbete.



## 1.2 Metod

---

Klimatberäkningarna baseras på Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet). GHG definierar klimatutsläpp i tre scope:

- **Scope 1** – Företagets direkta utsläpp från egna fordon, processer förbränning och läckage.
- **Scope 2** – Företagets indirekta utsläpp från använd energi (el, värme, kyla).
- **Scope 3** – Klimatutsläpp som uppstår uppströms och nedströms i företagets värdekedja, som konsekvens av företagets verksamhet.

Klimatavtrycket mäts i koldioxidekvivalenter (CO<sub>2</sub>e) som tar hänsyn till att olika växthusgaser (koldioxid, kväveoxid, metan etc.) har olika stark växthuseffekt.

För utsläppsberäkningar i scope 1 används "operational control" principen, det vill säga utsläpp från bilar och andra tillgångar som bolaget har full kontroll över räknas med, oavsett om de är ägda, leasade eller inhyrda.

För utsläppsberäkning av el (scope 2) används "market based"-metoden, det vill säga emissionsfaktorer för ursprungsmärkt el och residualmix används separat.

Vid flygresor (scope 3) inkluderas den så kallade "höghöjdseffekten", det vill säga den uppvärmingsfaktor som uppkommer av kondensstrimmor och kväveoxider på hög höjd. Beräkningen genomförs genom att multiplicera utsläpp på höghöjd med faktorn 1.9.

För varje utsläppsberäkning konkluderas utsläppsdrivare och relevanta emissionsfaktorer. Utsläppsdrivarna konkluderas från företagets statistik, tredje parts statistik eller via konservativa uppskattningar. Emissionsfaktorer kommer från GHG Protocol (USA) och DEFRA (UK), kompletterade med lokala/specifika emissionsfaktorer när det har signifikans.

Företagets statistik har insamlats för andra halvåret 2022 (juli – december) samt första halvåret 2023 (januari-juni).



## 1.3 Väsentlighetsanalys

Att beräkna ett företags totala klimatpåverkan är en omfattande process, framför allt gällande utsläpp inom scope 3.

Som ett första steg görs därför en väsentlighetsanalys där verksamhetens utsläppsdrivare, per kategori identifieras. Som avgränsning används tumregeln att en utsläppsdrivare är väsentlig om den påverkar minst 1% av företagets totala klimatavtryck.

De utsläppskategorier som konkluderat som väsentliga för verksamheten och därmed inkluderats i klimatberäkningen visas i tabellen nedan.

Sammantaget kan företagets redovisade utsläpp betraktas som heltäckande, enligt GHG-protokollet.

Scope	Sub-scope	Aktivitet	Väsentlig (J/N)
<b>Scope 1 - Direkta utsläpp</b>	1.1	Förbränning	Nej
	1.2	Processer	Nej
	1.3	<b>Avgaser från egna personbilar</b>	<b>Ja</b>
	1.4	Avgaser från egna lastbilar och maskiner	Nej
	1.5	Läckage av köldmedier	Nej
	1.6	Övriga direkta utsläpp	Nej
<b>Scope 2 - Energi</b>	2.1	El	Ja
	2.2	Fjärrvärme	Ja
	2.3	Fjärrkyla	Nej
	2.4	Ånga	Nej
	2.5	Vatten	Ja
	2.6	Övrig indirekt energi	Nej
<b>Scope 3 - Uppströms</b>	3.1	<b>Inköpta varor och tjänster</b>	<b>Ja</b>
	3.2	Kapitalvaror	Nej
	3.3	Bränsle och energirelaterade utsläpp	Nej
	3.4	Inköpta intransporter	Nej
	3.5	Avfallshantering	Nej
	3.6	Tjänsteresor	Nej
	3.7	<b>Pendlingsresor</b>	<b>Ja</b>
	3.8	Inhyrda tillgångar	Nej
<b>Scope 3 - Nedströms</b>	3.9	Inköpta uttransporter	Nej
	3.10	Bearbetning av såld produkt	Nej
	3.11	<b>Användning av sålda produkter</b>	<b>Ja</b>
	3.12	<b>Avfallshantering av Sålda produkter</b>	<b>Ja</b>
	3.13	Uthyrda tillgångar	Nej
	3.14	Franchise	Nej
	3.15	Investeringar	Nej



## 1.4 Klimatbokslut 2022/2023

Företagets totala klimatavtryck för perioden har beräknats till 63 ton CO2e, vilket motsvarar 1,75 ton/medarbetare. Utsläppen är fördelade enligt följande tabell.

<b>Jämförelse Totalt</b>				
<b>Totala utsläpp [ton CO2e]</b>	<b>2020</b>	<b>20-21</b>	<b>21-22</b>	<b>22-23</b>
Scope 1 - Direkta utsläpp	12,30	11,53	12,60	11,55
Företagets bilar	12,30	11,53	12,60	11,55
Scope 2 - Energi	22,30	14,37	5,60	5,74
El	19,20	10,29	1,30	1,16
Värme	3,00	4,03	4,30	4,58
Vatten	0,10	0,05	0,00	0,00
Scope 3 - Indirekta utsläpp	30,80	49,56	61,37	57,96
Inköpta varor -IT	16,10	15,00	18,37	15,32
Inköpta varor - Mat	1,00	0,72	1,20	1,41
Pendlingsresor (tjänstebilar)	2,80	23,70	24,10	26,30
Pendlingsresor (privata bilar)			5,20	4,55
Användning av sålda produkter	10,80	10,01	12,30	10,24
Avfallshantering av sålda produkter	0,10	0,13	0,20	0,14
<b>Brutto klimatpåverkan</b>	<b>65,40</b>	<b>75,46</b>	<b>79,57</b>	<b>75,25</b>
Återbruk/Återvinning	1,12	2,10	4,90	11,96
<b>Netto klimatpåverkan</b>	<b>64,28</b>	<b>73,36</b>	<b>74,67</b>	<b>63,29</b>
<b>Antal medarbetare</b>	<b>23</b>	<b>26</b>	<b>32</b>	<b>36</b>
<b>Klimatpåverkan/ medarbetare</b>	<b>2,79</b>	<b>2,82</b>	<b>2,33</b>	<b>1,76</b>

<b>Jämförelse per medarbetare</b>				
<b>Totala utsläpp [ton CO2e]</b>	<b>2020</b>	<b>20-21</b>	<b>21-22</b>	<b>22-23</b>
Scope 1 - Direkta utsläpp	0,53	0,44	0,39	0,32
Företagets bilar	0,53	0,44	0,39	0,32
Scope 2 - Energi	0,97	0,55	0,18	0,16
El	0,83	0,40	0,04	0,03
Värme	0,13	0,16	0,13	0,13
Vatten	0,00	0,00	0,00	0,00
Scope 3 - Indirekta utsläpp	1,34	1,91	1,92	1,61
Inköpta varor -IT	0,70	0,58	0,57	0,43
Inköpta varor - Mat	0,04	0,03	0,04	0,04
Pendlingsresor (tjänstebilar)	0,12	0,91	0,75	0,73
Pendlingsresor (privata bilar)	0,00	0,00	0,16	0,13
Användning av sålda produkter	0,47	0,39	0,38	0,28
Avfallshantering av sålda produkter	0,00	0,01	0,01	0,00
<b>Brutto klimatpåverkan</b>	<b>2,84</b>	<b>2,90</b>	<b>2,49</b>	<b>2,09</b>
Återbruk/Återvinning	0,05	0,08	0,15	0,33
<b>Netto klimatpåverkan</b>	<b>2,79</b>	<b>2,82</b>	<b>2,33</b>	<b>1,76</b>
<b>Antal medarbetare</b>	<b>23</b>	<b>26</b>	<b>32</b>	<b>36</b>
<b>Klimatpåverkan/ medarbetare</b>	<b>2,79</b>	<b>2,82</b>	<b>2,33</b>	<b>1,76</b>

## 1.5 Genomförda åtgärder 2022/2023

---

1: Under det senaste året har vi bytt ut 11 dieslbilar mot el- och laddhybridbilar. Vid vårt klimatbokslut var antalet el- och laddhybridbilar 19 av totalt 23 fordon, vilket representerar imponerande 83% av vår bilflotta som nu drivs eller kan drivas med fossilfritt bränsle.

2: Vår återvinningsgrad för sålda IT-komponenter har gradvis ökat och vi har även minskat vår klimatpåverkan på hårdvaruförsäljningen genom att inkorporera återbruksdatorer. Total klimatbelastning från såld hårdvara var 25,5 ton CO<sub>2</sub>e, men tack vare återvinning och användning av återbruksdatorer har vi uppnått imponerande besparingar:

- Återvinning inklusive inköp av återbruksdatorer har minskat vår klimatbelastning med 11,9 ton CO<sub>2</sub>e, motsvarande 46,5%.
- Enbart inköp av återbruksdatorer har minskat vår klimatbelastning med 5,5 ton CO<sub>2</sub>e, motsvarande 21,4%.

3: Vi har också ökat vår andel av ekologiska matvaror till imponerande 61% av vår totala inköp.

4: För att hålla kunna erbjuda laddning med el märkt med "Bra miljöval" till våra anställda i större utsträckning har vi utökat laddningsinfrastrukturen och förberett för installationen av ytterligare 10 laddstationer, vilket innebär att vi nu har möjlighet att rymma totalt 14 laddstationer på vårt område.

5: Vi är stolta över att meddela att vår webbhosting nu är miljöcertifierad enligt standarderna från The Green Web Foundation.

6: Ledningsrepresentanter har genomfört kursen "Omställningskraft för hållbarhet i SMEs" vid Jönköping International Business School (JIBS).

7: Vi har arbetat aktivt med att öka försäljning av återbrukade IT-komponenter genom tydliga offerter och ett tydligt inköpsmål.

8: Under bokföringsåret 2022/2023 genomförde vi följande marknadsaktiviteter med fokus på hållbarhet:

- 5% av våra inlägg på Facebook och Instagram fokuserade på att visa resultaten av vårt klimatarbete.
- 25% av våra inlägg på LinkedIn hade en stark klimatinriktning.
- Vi arrangerade ett kundevent med fokus på återvinning och återbruk som tema.
- Vi lanserade en native annons om vår tjänst "Återvinning eller Återbruk," som genererade imponerande 1699 sidvisningar. Bland våra besökare fanns stora företag som Amazon, BorgWarner, IKEA, och Volvo Cars, samt flera svenska kommuner och regioner.
- Vi erbjöd digitala julgåvor till våra kunder.





- Vi uppdaterade våra kunddokument för att bättre spegla vårt arbete för att minska klimatavtrycket och de tjänster vi erbjuder för att hjälpa våra kunder att göra detsamma.
- Netmine valdes ut som ett exempelföretag i diskussioner om "Hållbar varumärkesorientering" vid tre tillfällen, vilket stärker vår ställning som ledande inom vår region och bransch.
- Vid vårt 20-årsjubileum fokuserade vi starkt på hållbarhet. Vi använde återbruk för dekorationer, serverade uteslutande vegetariska alternativ till lunch och erbjöd ekologiskt kaffe. Våra eventarmband bar samma budskap om återvinning och återbruk som vårt arbete med förbrukad hårdvara. Dessutom erbjöd vi våra anställda klädesplagg som främjar återanvändning och delade vår hållbarhetstänk vid evenemanget.

Genomförda åtgärder innan juli 2022

- Samtliga våra elavtal har ursprungsmärkningen "Bra miljöval."
- Installationen av två laddstolpar med totalt fyra laddplatser har slutförts.
- Solceller som förväntas producera upp till 19 000 kWh per år har installerats.
- Under 2021/2022 genomförde vi fyra marknadsaktiviteter som belyser vårt klimatarbete.

## 1.6 Fokusområden och målsättning

---

Företagets mål är att mer än halvera verksamhetens klimatpåverkan inom 3 år, alltså till juni 2024. Fem prioriterade åtgärder har beslutats:

- Senast 2023/2024 ska alla fordon vara av typen el eller laddhybrid.
- Återbruksgraden av sålda IT-komponenter skall successivt ökas till minst 30%, senast 2023/2024.
- Fem marknadsaktiviteter per år ska genomföras med syfte att belysa vårt klimatarbete samt försöka uppmuntra andra till arbeta aktivt med sin egen hållbarhetsresa.
- Andelen ekologiska matvaror ska successivt öka till minst 50%, senast 2023/2024.
- Klimatutsläpp under produkternas användningsfas skall inkluderas i kunddialogen. Under 2023/24 är målet att ta fram rutin på hur vi märker flertalet av våra produkter med dess klimatpåverkan.

## 1.7 Klimatkompensering

---

I stället för att klimatkompensera investerar vi minst motsvarande belopp i egna satsningar såsom solceller etc.





**netmine**<sup>™</sup>  
PERSONLIG IT :)

Netmine AB | Brogatan 24 | 33130 Värnamo | +46 (0)370 15590 | [hej@netmine.se](mailto:hej@netmine.se)  
[www.netmine.se](http://www.netmine.se)